



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Globalus verslas	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis: doc. Žilvinas Židonis	Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetas

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji pakopa	Privalomas / Individualiai pasirenkamas dalykas

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
auditorinė	pavasario	lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai:	Gretutiniai reikalavimai (jei yra):

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	48	82

Dalyko (modulio) tikslas		
Bendrosios kompetencijos: Globalaus verslo dalykas siekia ugdyti studentų kūrybiškumą, savarankiškumą, analitinį ir kritinį mąstymą. Dalykinės kompetencijos: studentai išmoks ir įgis gebėjimų vertinti, analizuoti ir konceptualizuoti globalaus verslo praktikas bei vystymosi tendencijas sparčiai besikeičiančioje pasaulio geopolitinėje aplinkoje.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Žinos kaip ir kodėl atsirado globalaus verslo fenomenas, kaip verslo vystymasis yra susijęs su pasaulio ekonomikų globalizacija ir deglobalizacija.	problematis dėstymas, demonstravimas, aktyvaus mokymo (-si) metodai (minčių lietus, grupės diskusija),	testas (atviri ir uždari klausimai), grupės projekto pristatymai, pranešimas.
Gebės atpažinti ir kritiškai vertinti globalizacijos varomąsias jėgas. Supras globalizacijos poveikį (teigiamą ir neigiamą) nacionalinėms ekonomikoms.	problematis dėstymas, demonstravimas, aktyvaus mokymo (-si) metodai (minčių lietus, grupės diskusija)	
Žinos metodikas ir mokės naudoti metodus, reikalingus praktinėms globalaus verslo vystymo problemoms identifikuoti ir spręsti.	tiriamieji metodai (informacijos paieška, literatūros skaitymas, pranešimo rengimas ir pristatymas).	
Gebės identifikuoti įmonių, veikiančių globaliose prekių ir paslaugų rinkose, tipus, vertinti strateginius pasirinkimus ir verslo modelius.	problematis dėstymas, demonstravimas, aktyvaus mokymo (-si) metodai (minčių lietus, grupės diskusija)	

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
Globalizacijos priežastys, istorinė raida, varomosios jėgos ir pasekmės	2		2				2	8	Visų seminarų metu bus nagrinėjami du globalaus verslo atvejai: 1) <i>Volkswagen's global dilemmas: deglobalization and the rise of electric vehicles</i> , 2) <i>Starbucks Corporation: strategic challenges for a multinational coffee company</i> Temų pasirinkimas ir jų aptarimas, grupių formavimas,
Kas jungia pasaulį? Globalūs miestai. Globalus junglumas (angl. <i>connectiveness</i>)	4		2				3	10	Atliktų užduočių pristatymai, diskusijos
Tarpkultūrinis verslas. Kultūriniai skirtumai. Vertybės, nuostatos ir elgsenos	4		2				3	10	Atliktų užduočių pristatymai, diskusijos
Politinės, ekonominės ir teisinės pasaulio sistemos	4		2				5	10	Atliktų užduočių pristatymai, diskusijos
Tarptautinės prekybos teorijos	4		2				5	10	Atliktų užduočių pristatymai, diskusijos
Valstybių vyriausybių vaidmuo tarptautinėje prekyboje	4		2				5	10	Atliktų užduočių pristatymai, diskusijos
Tiesioginės užsienio investicijos	5		2				5	12	Atliktų užduočių pristatymai, diskusijos
Įmonių tarptautinės veiklos plėtra. Laipsniška ir „momentinė“ internacionalizacija	5		2				5	12	Atliktų užduočių pristatymai, diskusijos
Iš viso	32		16				48	82	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Egzaminas	40	Sesijos metu	Testas
Tarpinis atsiskaitymas	20	Maždaug per semestro vidurį	Testas
Grupės darbai (savarankiškas darbas)	40	Seminarų metu	Grupinis savarankiškas darbas vertinamas remiantis atvejų analizės pristatymų kokybe, paruoštos užduoties turinio kokybe bei atsakymais į klausimus po pristatymo. Seminarų metu neatsiskaiciūs savarankiško darbo studentas negauna numatyto balo, t.y. 40 proc. bendro įvertinimo.
Studijų medžiaga	Knygos <i>International business. The challenges of globalization</i> skyriai, atvejų analizės, paskaitų skaidrės, o taip pat kita papildoma medžiaga bus patalpinta Moodle aplinkoje		
Egzamino laikymas ekstenu	Studentas savarankiškai studijuoja literatūrą, individualiai atlieka atvejų analizės užduotis, bei laiko egzaminą sesijos metu. Vertinimas: 60 % atvejų analizės užduotys ir 40 % egzaminas		
Atvejo analizės darbai grupėje	Turi būti atsiskaityta iki semestro paskutinio seminaro datos imtinai.		

Egzamino perlaikymas	Studentas gali perlaikyti egzaminą, jei bendras galutinis pažymys gaunasi neigiamas.
----------------------	--

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
John J. Wild; Kenneth L. Wild	2024	International business. The challenges of globalization. Tenth edition		Pearson Education
Peter Zeihan vert. Tadas Juras	2024	Pasaulio pabaiga tai tik pradžia. Globalizacijos žlugimo žemėlapis		Alma littera
William J. Bernstein	2008	A Splendid exchange. How trade shaped the world.		Grove Press
Papildoma literatūra				
Manfred B. Steger vert. Egidijus Vareikis	2008	Globalizacija: labai trumpas įvadas		Eugrimas
Ben Wilson vert. Tadas Juras	2021	Metropolis. Miesto istorija nuo senovės iki šiandien		Kitos knygos
Zygmund Bauman vert. V. Rubavičius	2002	Globalizacija: pasėkmės žmogui		Apostrofa
Michael Hardt; Antonio Negri vert. Kasparas Pocius	2019	Imperija		Kitos knygos