



STUDIJŲ DALYKO (MODULIO) APRAŠAS

Dalyko (modulio) pavadinimas	Kodas
Naratyvai skaitmeninėse medijose	

Dėstytojas / a (-ai)	Padalinys (-iai)
Koordinuojantis (-i): Partn. doc. Lina Buividavičiūtė	Vilniaus universiteto Kauno fakulteto
Kitas / a (-i): J. asist. Domantė Vaišvilaitė	Kalbų, literatūros ir vertimo studijų institutas

Studijų pakopa	Dalyko (modulio) tipas
Pirmoji	Privalomasis arba Individualiųjų studijų dalykas

Igyvendinimo forma	Vykdymo laikotarpis	Vykdymo kalba (-os)
Auditorinė	Pavasario (2) semestras	Lietuvių

Reikalavimai studijuojančiajam	
Išankstiniai reikalavimai: nėra	Gretutiniai reikalavimai (jei yra): nėra

Dalyko (modulio) apimtis kreditais	Visas studento darbo krūvis	Kontaktinio darbo valandos	Savarankiško darbo valandos
5	130	52	78

Dalyko (modulio) tikslas		
Dalyko tikslas – įgyti žinių apie naratyvų skaitmeninėje erdvėje tipus, struktūrą, pritaikomumą, svarbiausius skaitmeninės erdvės raidos dėsningumus, tobulinti įgūdžius kurti individualų skaitmeninį naratyvą, jį tinkamai įforminti ir pristatyti, ugdyti poreikį domėtis šiuolaikiniu naratyvų kūrimo procesu, nuolat tobulinti naujų skaitmeninės erdvės reiškinių vertinimo bei analizės įgūdžius.		
Dalyko (modulio) studijų rezultatai	Studijų metodai	Vertinimo metodai
Gebės suprasti ir analizuoti skaitmeninės erdvės reiškinius, procesus ir žmonių reakcijas, įžvelgti ir kritiškai vertinti sąsajas. Gebės kūrybiškai ir inovatyviai elgtis vertinti skaitmeninę aplinką, generuoti ir pristatyti idėjas, siūlyti originalius, netradicinius problemų sprendimus. Žinos, supras ir gebės apibūdinti pagrindines skaitmeninių naratyvų tipus ir juos vertinti pagal įtaigumą, paskirtį ir priemones, gebės taikyti pagrindines skaitmeninių naratyvų kūrimo strategijas.	Probleminis dėstymas; literatūros skaitymas (studijavimas); savarankiškas darbas;	Egzaminas, darbas paskaitų metu, savarankiškų užduočių atlikimas.

Suvoks ir gebės apibūdinti skaitmeninę erdvę kaip daugiareikšmį fenomeną, gebės paaiškinti naratyvo formavimo (-si) dėsningumus ir principus, struktūrines, kompozicines, stilistines, komunikacines ypatybes. Gebės kurti įvairaus žanro bei pobūdžio skaitmeninius naratyvus ir multimodalius tekstus, atsižvelgdami į kultūrinį, socialinį, stilistinį ir kt. kontekstą.		
---	--	--

Temos	Kontaktinio darbo valandos							Savarankiškų studijų laikas ir užduotys	
	Paskaitos	Konsultacijos	Seminarai	Pratybos	Laboratoriniai darbai	Praktika	Visas kontaktinis darbas	Savarankiškas darbas	Savarankiškai atliekamos užduotys
1. Medijų ir naratyvo skaitmeninėje erdvėje samprata Įvadas, samprata, pavyzdžiai, svarbiausi konceptai, problematika. Naratyvai ir skaitmeninės medijos. Naratyvų skaitmeninėje erdvėje kūrimo praktika ir jų pateikčių būdai. Skaitmeninė medija kaip naratyvas.	8		6				14	16	Pasirengimas paskaitai, susipažinimas su paskaitos medžiaga.
2. Skaitmeninio naratyvo įtaigumo principai Skaitmeninio naratyvo įtaigumas ir auditorijos įsitraukimas. Auditorijos įsitraukimo principai.	4						4	2	Pasirengimas paskaitai, susipažinimas su paskaitos medžiaga.
3. Transmedialūs naratyvai. Medijų transmedialumas. Transmedialių naratyvų samprata.	4						4	6	Pasirengimas paskaitai, susipažinimas su paskaitos medžiaga.
4. Literatūra skaitmeninėse medijose Rašytojo (savi) pozicionavimas skaitmeninėse medijose. Literatūrinės interneto svetainės, kūryba socialiniuose tinkluose.	8		6				14	10	Pasirengimas paskaitai, susipažinimas su paskaitos medžiaga

5. Naratyvai meniniuose filmuose Naratyvai meniniuose filmuose: nuo klasikos iki popkultūros	2		4				6	8	Pasirengimas paskaitai, susipažinimas su paskaitos medžiaga
6. Skaitmeninė komunikacija. Nauda, privalumai, trūkumai ir pavojai. Melagingi naratyvai skaitmeninėje erdvėje ir jų atpažinimas.	6						6	6	Pasirengimas paskaitai, susipažinimas su paskaitos medžiaga
<i>Kūrybinė užduotis: skaitmeninio naratyvo kūrimas ir pristatymas</i>								10	
<i>Konsultacijos</i>		2					2	0	
<i>Egzaminas</i>							2	20	
Iš viso	32	2	16				52	78	

Vertinimo strategija	Svoris proc.	Atsiskaitymo laikas	Vertinimo kriterijai
Kaupiamasis vertinimas už darbą paskaitų metu	20	Semestro metu	Pasirengimas seminarui pagal paskirtą planą. Perskaitytos literatūros referavimas. Gebėjimas savarankiškai sintetinant įvairių šaltinių žinias atsakyti į pateiktus klausimus. Dalyvavimas diskusijoje.
Kūrybinė užduotis: skaitmeninio naratyvo kūrimas ir pristatymas	30	Semestro pabaigoje	Atliekamas tik teigiamam pažymiui atsiskaičius seminarus. Maksimalus vertinimas – 4 (keturi) balai : 4 balai (puikios žinios ir kūrybiniai gebėjimai); 3 balai (labai geros žinios ir kūrybiniai gebėjimai); 2 balai (vidutinės žinios ir gebėjimai); 1 balas (patenkinamos žinios ir gebėjimai); 0 balų (netenkinami minimalūs reikalavimai).
Egzaminas: rašto darbas – pasirinkto skaitmeninio naratyvo analizė.	50	Semestro pabaigoje	Vertinimas dešimties balų skalėje. Vertinamas gebėjimas tinkamai pritaikyti ir pasirinkti teorines prieigas ir savarankiškai, kūrybiškai, įžvalgi analizė.
* Paskaitų lankymas rekomenduotinas, dalyvavimas seminaruose privalomas. Seminarus vedanti dėstytoja gali studentus įpareigoti atsiskaityti už praleistus seminarus jos nurodyta forma (pvz., parengti praleisto seminaro konspektą, žodžiu atsiskaityti už praleistą temą, kt.).			

Autorius (-iai)	Leidimo metai	Pavadinimas	Periodinio leidinio Nr. ar leidinio tomas	Leidykla ar internetinė nuoroda
Privaloma literatūra				
McLuhan, M.	2003	<i>Kaip suprasti medijas: žmogaus tęsiniai</i>		File:McLuhan Marshall Kaip suprasti medijas Žmogaus tęsiniai 2003 LT.pdf - Monoskop
Melnikova, I.	2016	<i>Literatūros (inter)medialumo strofos, arba Žodis ir vaizdas</i>		Bus patalpinta VMA
Page, R., Bronwen, T.	2011	<i>New Narratives. Stories and Storytelling in the Digital Age</i>		Bus patalpinta VMA
Wheeldon, J.	2014	<i>Patrons, Curators, Inventors and Thieves The Storytelling Contest of the Cultural Industries in the Digital Age</i>		Bus patalpinta VMA
Coolsen, M., K., Quesenberry, K. A.	2014	<i>Brand Storytelling Integrated Marketing Communications For The Digital Media Landscape</i>		Bus patalpinta VMA
Elleström, L.	2018	<i>Transmedial Narration. Narratives and Stories in Different Media</i>		https://library.oapen.org/bitstream/id/50b82eab-93ee-4a6b-bffd-a50139da80d1/1007247.pdf
Punday, D.	2019	<i>Playing At Narratology Digital Media As Narrative Theory</i>		Bus patalpinta VMA

Grauer, Y., Weber, P.	2019	The Effectiveness of Social Media Storytelling in Strategic Innovation Communication: Narrative Form Matters	International Journal of Strategic Communication, 13(2)	https://www.researchgate.net/publication/332093099_The_Effectiveness_of_Social_Media_Storytelling_in_Strategic_Innovation_Communication_Narrative_Form_Matters
Murray, J.	1997	<i>Hamlet on the Holodeck: The Future of Narrative in Cyberspace</i>		Bus patalpinta VMA
Silva, M., J., Caled, D.	2021	Digital media and misinformation: An outlook on multidisciplinary strategies against manipulation	Journal of Computational Social Science (5)	https://link.springer.com/article/10.1007/s42001-021-00118-8
Ching, R. K. H., Tong, P., Chen, J. & Chen, H.	2012	Narrative online advertising: Identification and its effects on attitude toward a product	Internet Research 23(4)	https://www.researchgate.net/publication/263231773_Narrative_online_advertising_Identification_and_its_effects_on_attitude_toward_a_product
Papildoma literatūra				
Gouveia, P.	2009	Narrative paradox and the design of alternate reality games (ARGs) and blogs	IEEE Consumer Electronics Society's Games Innovation Conference 2009 (ICE - GIC 09) Proceedings	https://www.academia.edu/4313166/_Narrative_paradox_and_the_design_of_alternate_reality_games_ARGs_and_blogs_
Fisher, E.	2010	<i>Media and New Capitalism in the Digital Age: The Spirit of Networks</i>		Bus patalpinta VMA
Alexander, B., Levine, A.	2008	Web 2.0 Storytelling: Emergence of a New Genre	EDUCAUSE Review 43(6)	www.educause.edu/EDUCAUSE+Review/EDUCAUSEReviewMagazineVolume43/Web20StorytellingEmergenceofaNewGenre/163262
Pier, J.	2017	<i>Pasakojimas tarp transtekstualumo ir intermedialumo</i>	Žmogus ir žodis (nr. 2)	 (59) Pasakojimas tarp transtekstualumo ir intermedialumo John Pier - Academia.edu
Melnikova, I.	2012	<i>Adaptacijos studijos: literatūra versus kinas – vertimas ar dialogas?</i>	Colloquia 28	Nr 28Colloquia Str Melnikova.pdf (liti.lt)

(Vilniaus universiteto studijų dalyko (modulio) aprašo tipinė forma anglų kalba)



COURSE UNIT (MODULE) DESCRIPTION

Course unit (module) title	Code
Narratives in digital media	

Academic staff	Core academic unit(s)
Coordinating: Partner Doc. Lina Buividavičiūtė	Vilnius University Kaunas Faculty
Other: J. Assist. Domantė Vaišvylaitė	Institute of Language, Literature and Translation Studies

Study cycle	Type of the course unit
First	Compulsory or Individual Study Subject

Mode of delivery	Semester or period when it is delivered	Language of instruction
Auditorium	Spring (2) semester	Lithuanian

Requisites	
Prerequisites:	Co-requisites (if relevant):

Number of ECTS credits allocated	Student's workload (total)	Contact hours	Individual work
5	130	52	78

Purpose of the course unit		
The aim of the course is to acquire knowledge about the types, structure, and applicability of narratives in the digital space, the most important patterns of development in digital space, to improve skills in creating individual digital narratives, to format and present them appropriately, to cultivate an interest in the contemporary process of narrative creation, continuously improve skills in evaluating and analyzing new phenomena in digital space.		
Learning outcomes of the course unit	Teaching and learning methods	Assessment methods
Ability to understand and analyze phenomena, processes, and human reactions in the digital space, identify and critically evaluate connections. Ability to act creatively and innovatively, evaluate the digital environment, generate and present ideas, propose original, unconventional solutions to problems. Know, understand, and be able to describe the main types of digital narratives and evaluate them according to their persuasiveness, purpose, and means, and will be able to apply the main strategies for creating digital narratives.	Problem-based teaching; reading (studying) literature; independent work;	Exam, work during lectures, completion of independent assignments.

Understanding and being able to describe digital space as a multifaceted phenomenon, to explain the patterns and principles of narrative formation, as well as its structural, compositional, stylistic, and communicative characteristics. Ability to create digital narratives and multimodal texts of various genres and types, taking into account the cultural, social, stylistic, and other contexts.		
---	--	--

Content	Contact hours							Individual work: time and assignments	
	Lectures	Tutorials	Seminars	Workshops	Laboratory work	Internship	Contact hours, total	Individual work	Tasks for individual work
1. The concept of media and narrative in digital space Introduction, concept, examples, key concepts, issues. Narratives and digital media. The practice of creating narratives in digital space and ways of presenting them. Digital media as narrative.	8		6				14	16	Preparation for the lecture, getting to know the lecture material.
2. Principles of digital narrative persuasiveness Digital narrative persuasiveness and audience engagement. Principles of audience engagement.	4						4	2	Preparation for the lecture, getting to know the lecture material.
3. Transmedial narratives. Transmediality of media. The concept of transmedial narratives.	4						4	6	Preparation for the lecture, getting to know the lecture material.
4. Literature in digital media The writer's (own) positioning in digital media. Literary websites, creative work on social networks.	8		6				14	10	Preparation for the lecture, getting to know the lecture material.
5. Narratives in Art Films Narratives in Art Films: From Classics to Pop Culture	2		4				6	8	Preparation for the lecture, getting to know the lecture material.
6. Digital communication Benefits, advantages, disadvantages, and dangers. False narratives in the digital space and how to recognize them.	6						6	6	Preparation for the lecture, getting to know the lecture material.

<i>Creative task: creating and presenting a digital narrative</i>								10	
<i>Consultations</i>		2						2	
<i>Exam</i>								2	20
Total	32	2	16					52	78

Assessment strategy	Weight %	Deadline	Assessment criteria
Cumulative evaluation for work during lectures	20	During the semester	Preparation for the seminar according to the assigned plan. Reading the assigned literature. Ability to independently synthesize knowledge from various sources to answer the questions presented. Participation in the discussion.
Creative task: creating and presenting a digital narrative	30	At the end of the semester	Only performed after receiving a positive grade for the seminars. Maximum score – 4 (four) points: 4 points (excellent knowledge and creative abilities); 3 points (very good knowledge and creative abilities); 2 points (average knowledge and abilities); 1 point (satisfactory knowledge and skills); 0 points (minimum requirements not met).
Exam: writing assignment – analysis of a selected digital narrative.	50	At the end of the semester	Evaluated on a ten-point scale. The ability to properly apply and select theoretical approaches and independent, creative, insightful analysis is evaluated.
* Attendance at lectures is recommended, participation in seminars is mandatory. The lecturer leading the seminars may require students to make up for missed seminars (e.g., prepare a summary of the missed seminar, give an oral presentation on the missed topic, etc.).			

Author (-s)	Publishing year	Title	Issue of a periodical or volume of a publication	Publishing house or web link
Required reading				
<u>McLuhan</u> , M.	2003	<i>Kaip supradi medijas: žmogaus tęsiniai</i>		File:McLuhan Marshall Kaip supradi medijas Zmogaus tesiniai 2003 LT.pdf - Monoskop
Melnikova, I.	2016	<i>Literatūros (inter)medialumo strofos, arba Žodis ir vaizdas</i>		Will be uploaded to VMA
Page, R., Bronwen, T.	2011	<i>New Narratives. Stories and Storytelling in the Digital Age</i>		Will be uploaded to VMA
Wheeldon, J.	2014	<i>Patrons, Curators, Inventors and Thieves The Storytelling Contest of the Cultural Industries in the Digital Age</i>		Will be uploaded to VMA
Coolsen, M., K., Quesenberry, K. A.	2014	<i>Brand Storytelling Integrated Marketing Communications For The Digital Media Landscape</i>		Will be uploaded to VMA
Elleström, L.	2018	<i>Transmedial Narration. Narratives and Stories in Different Media</i>		https://library.oapen.org/bitstream/id/50b82eab-93ee-4a6b-bffd-a50139da80d1/1007247.pdf
Punday, D.	2019	<i>Playing At Narratology Digital Media As Narrative Theory</i>		Will be uploaded to VMA
Grauer, Y., Weber, P.	2019	The Effectiveness of Social Media Storytelling in Strategic Innovation Communication: Narrative Form Matters	International Journal of Strategic Communication, 13(2)	https://www.researchgate.net/publication/332093099_The_Effectiveness_of_Social_Media_Storytelling_in_Strategic_Innovation_Communication_Narrative_Form_Matters

Murray, J.	1997	<i>Hamlet on the Holodeck: The Future of Narrative in Cyberspace</i>		Will be uploaded to VMA
Silva, M., J., Caled, D.	2021	Digital media and misinformation: An outlook on multidisciplinary strategies against manipulation	Journal of Computational Social Science (5)	https://link.springer.com/article/10.1007/s42001-021-00118-8
Ching, R. K. H., Tong, P., Chen, J. & Chen, H.	2012	Narrative online advertising: Identification and its effects on attitude toward a product	Internet Research 23(4)	https://www.researchgate.net/publication/263231773_Narrative_online_advertising_Identification_and_its_effects_on_attitude_toward_a_product
Recommended reading				
Gouveia, P.	2009	Narrative paradox and the design of alternate reality games (ARGs) and blogs	IEEE Consumer Electronics Society's Games Innovation Conference 2009 (ICE - GIC 09) Proceedings	https://www.academia.edu/4313166/_Narrative_paradox_and_the_design_of_alternate_reality_games_ARGs_and_blogs_
Fisher, E.	2010	<i>Media and New Capitalism in the Digital Age: The Spirit of Networks</i>		Will be uploaded to VMA
Alexander, B., Levine, A.	2008	Web 2.0 Storytelling: Emergence of a New Genre	EDUCAUSE Review 43(6)	www.educause.edu/EDUCAUSE+Review/EDUCAUSEReviewMagazineVolume43/Web20StorytellingEmergenceofaN/163262
Pier, J.	2017	Pasakojimas tarp transtekstualumo ir intermedialumo	Žmogus ir žodis (nr. 2)	https://www.academia.edu/35915915/Pasakojimas_tarp_transtekstualumo_ir_intermedialumo_John_Pier_-_Academia.edu
Melnikova, I.	2012	Adaptacijos studijos: literatūra versus kinas – vertimas ar dialogas?	Colloquia 28	Nr_28Colloquia_Str_Melnikova.pdf (liti.lt)