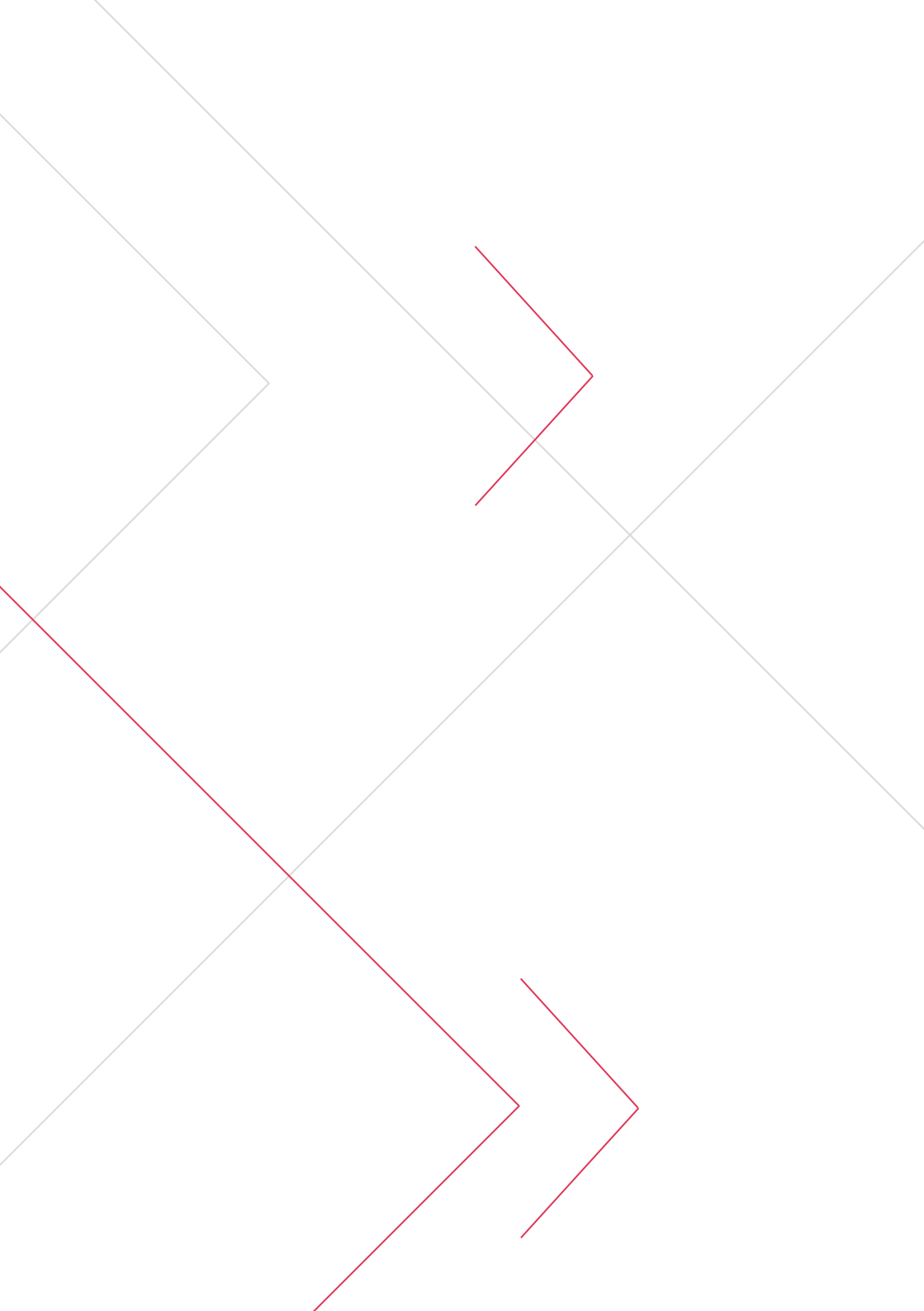




**Vilniaus
universitetas**

Vilniaus universiteto strateginis veiklos planas

2018–2020



Misija

Iš praeities kylanti, dabarties iššūkių skatinama ir ateities kartoms perduodama nepaneigiama Universiteto pareiga ir neatimama teisė stiprinti Lietuvos ir pasaulio pažintines ir kūrybines galias, puoselėti akademines ir kitas dvasines ir socialines vertybes, ugdyti aktyvius ir atsakingus Lietuvos valstybės piliečius ir visuomenės lyderius. Ši misija grindžiama akademinės laisvės, Universiteto atsakomybės Tautai ir Lietuvos valstybei, atvirumo ir atskaitomybės visuomenei principais, taip pat suvokimu, kad Universiteto, per šimtmečius tapusio nacionalinės reikšmės mokslo ir kultūros židiniu, statusas sukuria ypatingas priedermes Universiteto bendruomenei ir visuomenei, kurios dalis ši bendruomenė yra.

Vizija

Vienoje gretoje su pirmaujančiais Europos universitetais.



Strateginiai prioritetai

- **Europinis universitetas:** tarptautiškumo moksle ir studijose plėtra
- **Lietuvą stiprinantis universitetas:** šalies ekonominio, socialinio ir kultūrinio kapitalo gausinimas
- **Savo bendruomenę motyvuojantis universitetas:** darbo ir studijų sąlygų gerinimas



Europinis universitetas

> Strateginės kryptys

**1. Tarptautinio lygio
mokslinių tyrimų
plėtra**

**2. Tarptautinės
magistrantūros ir
doktorantūros plėtra**

**3. Akademinių
talentų pritraukimas**

1. Tarptautinio lygio mokslinių tyrimų plėtra

Strateginės krypties rodikliai

- Tarptautinio lygio mokslinių publikacijų, parengtų su užsienio partneriais, dalis (proc.)
- Publikacijų, patenkančių tarp 10 proc. geriausiųjų pasaulyje, dalis (proc.)
- Kamieninių akademinių padalinių vietos pagal QS reitingą ne žemesnės nei 300
- Tarptautinių mokslo projektų skaičius
- Tarptautinių patentų paraiškų skaičius

Projektai

1.1. Strateginio Mokslo plėtos fondo suformavimas ir jo paskirstymo vidinių konkursų būdu sistema

1.2. Mokslinių projektų rengimo ir valdymo sistemos tobulinimas: administracijos padalinių veiklos efektyvumo didinimas

1.3. Investicijų į tyrimus ir jų grąžos apskaitos sistemos diegimas, sukuriant instrumentą tikslingam žmogiškųjų ir materialųjų resursų sutelkimui perspektyviose srityse

1.4. Strateginių partnerysčių su užsienio universitetais plėtra

2. Tarptautinės magistrantūros ir doktorantūros plėtra

Strateginės krypties rodikliai

- Nuolatinių studentų iš užsienio skaičius
- Doktorantų, kurie bent kartą per studijų metus išvyko į užsienio centrus, dalis (proc.)
- Bendros doktorantūros sutartys su užsienio universitetais (kai doktorantas gauna dviejų universitetų diplomą arba du diplomus)
- Paraiškų studijuoti iš užsienio piliečių skaičius

Projektai

- 2.1.** Magistrantūros studijų programų anglų kalba kūrimas
- 2.2.** Tarptautiškos studijų aplinkos Universitete kūrimas
- 2.3.** Rinkodaros užsienyje sistemos sukūrimas ir įgyvendinimas

3. Akademinių talentų pritraukimas

Strateginės krypties rodiklis

- Iš užsienio pritrauktų mokslininkų, atitinkančių R3 ir R4 kategorijas (pagal „Euraxess profiles descriptors“), skaičius

Projektas

- 3.1.** Akademinių talentų pritraukimo fondo sudarymas



Lietuvą stiprinantis universitetas

> Strateginės kryptys

**4. Studijos,
parengiančios
veikti globalizacijos
sąlygomis**

**5. Universiteto
visuomeninio
aktyvumo didinimas**

**6. Pedagogų
ugdymas šiuolaikinei
mokyklai**

4. Studijos, parengiančios veikti globalizacijos sąlygomis

Strateginės krypties rodikliai

- Studentų, dalyvaujančių mobilumo programose (dalinės studijos, praktika užsienyje), dalis (proc.)
- Dėstytojų, išvykusių dėstyti į užsienio aukštąsias mokyklas, dalis (proc.)
- Dėstytojų, dalyvavusių pedagoginės kvalifikacijos tobulinimo programose, skaičius
- Lietuvoje pagal darbo sutartis įsidarbinusių (be studijas tęsiančių) absolventų po 12 mėn. nuo studijų baigimo minimalų rodiklį (80 %) atitinkančių studijų kryptių skaičius pagal studijų pakopą (KVIS duomenimis)
- Universiteto vieta pasaulyje pagal reputacijos tarp darbdavių rodiklį (QS WUR „Employer reputation“)

Projektai

4.1. Studijų programų tarptautinimas ir į studentą orientuotos mokymo paradigmos įveiklinimas

4.2. Dėstytojų pedagoginių kompetencijų stiprinimo sistemos sukūrimas

4.3. Studentų profesinio tobulėjimo stebėsenos ir pagalbos sistemos sukūrimas

4.4. Alumnų tinklo kūrimas, skatinant alumnų įsitraukimą į Universiteto valdymą, profesinius ir mokslinius mainus tarp alumnų ir kitų bendruomenės narių, įtraukiant kamieninius akademinius padalinius ir juose veikiančius tinklus

5. Universiteto visuomeninio aktyvumo didinimas

Strateginės krypties rodikliai

- Universiteto darbuotojų dalyvavimas ES, valstybinių institucijų darbo ir projektinėse grupėse
- Universiteto organizuotų su paveldu susijusių renginių lankytojų skaičius
- Savanoriaujančių studentų skaičius

Projektai

- 5.1.** Universiteto „įvaizdžio advokatų“ sistemos (įskaitant darbuotojų skatinimo priemones) sukūrimas ir įgyvendinimas
- 5.2.** Universiteto studentų savanorystės skatinimas
- 5.3.** Universiteto paveldo viešo prieinamumo didinimas
- 5.4.** Vakarietiško alumnų įsitraukimo į Universiteto veiklą modelio įdiegimas

6. Pedagogų ugdymas šiuolaikinei mokyklai

Strateginės krypties rodiklis

- Pedagoginių studijų dalykinių specializacijų, kurias baigus suteikiama pedagogo kvalifikacija, skaičius

Projektas

- 6.1.** Pedagoginių studijų programų ir tobulinimo kursų rengimas



Savo bendruomenę motyvuojantis universitetas

➤ Strateginės kryptys

**7. Darbo sąlygų
gerinimas**

**8. Studijų sąlygų
gerinimas**

**9. Finansų valdymo ir
elektroninio adminis-
travimo tobulinimas**

7. Darbo sąlygų gerinimas

Strateginės krypties rodikliai

- Universiteto bazinė alga
- Pasitenkinimas darbo sąlygomis
- Savo noru išeinančių (akademinių ir neakademinių) darbuotojų dalis (turi neviršyti 6 proc.)
- Darbuotojų pasitikėjimas Universitetu

Projektai

7.1. Neakademinio personalo atlygio sistemos, užtikrinančios išorinį, vidinį ir individualų konkurencingumą, įgyvendinimas

7.2. Neakademinio personalo kompetencijų didinimas (aptaravimo standarto diegimas)

7.3. Vadovų vadovavimo ir komunikacijos kompetencijų ugdymas

7.4. Atvirumo lygybei ir įvairovei (lyčių, kultūrų, kilmės, socialinės padėties, tikėjimo, amžiaus ir pan.) strategijos sukūrimas bei įgyvendinimas (darbuotojų atžvilgiu)

8. Studijų sąlygų gerinimas

Strateginės krypties rodiklis

- Studentų pasitenkinimas studijomis

Projektai

8.1. Bendrabučių infrastruktūros gerinimo priemonių plano parengimas ir įgyvendinimas

8.2. Atvirumo lygybei ir įvairovei (lyčių, kultūrų, kilmės, socialinės padėties, tikėjimo, amžiaus ir pan.) strategijos sukūrimas bei įgyvendinimas (studentų atžvilgiu)

8.3. Pagalbos ir savirealizacijos paslaugų studentams gerinimas

9. Finansų valdymo ir elektroninio administravimo tobulinimas

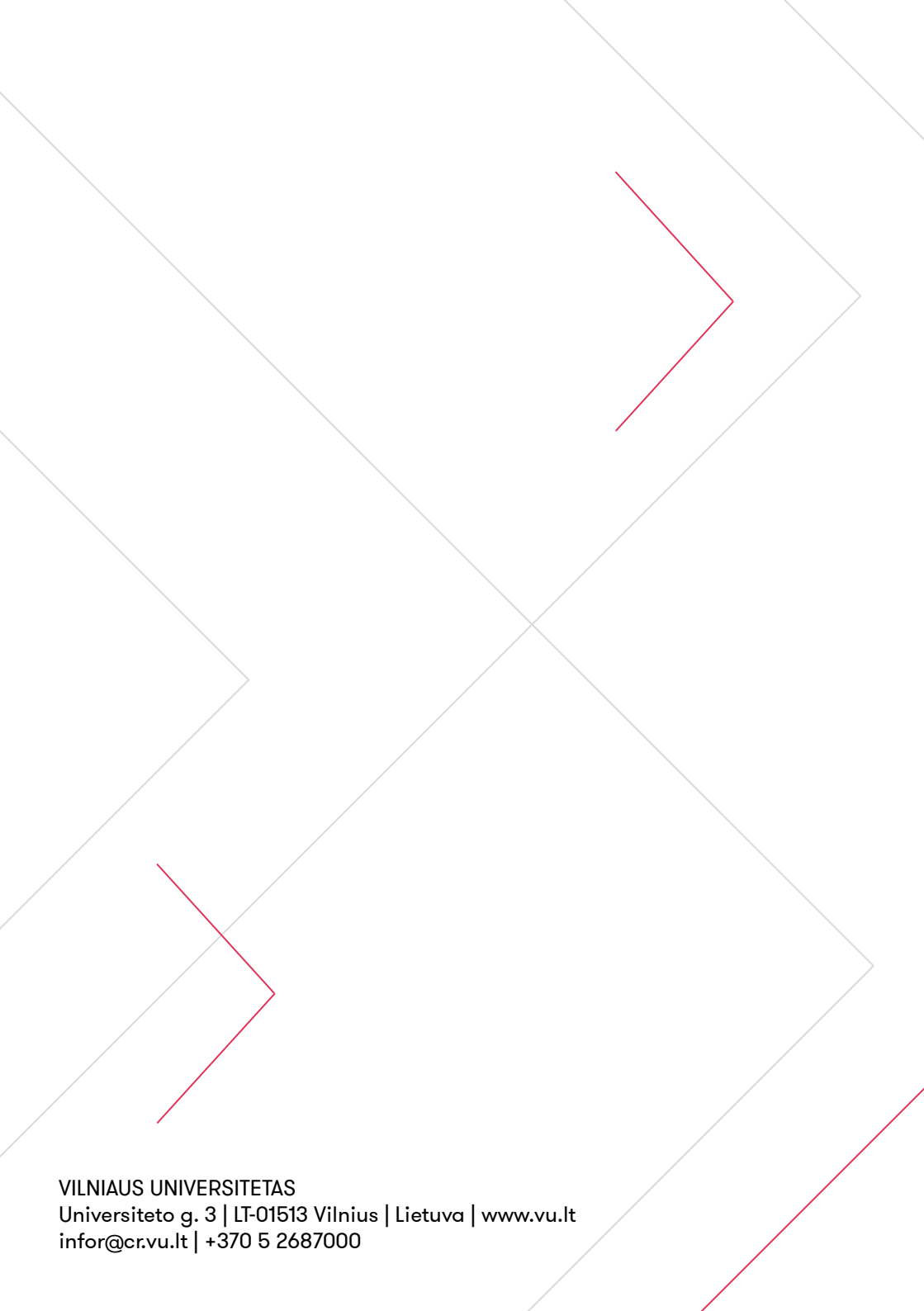
Strateginės krypties rodikliai

- Išimtinai elektroninėje erdvėje atliekamų administravimo procesų dalis
- Biudžeto sudarymo modelis, grįstas studijų programų ir mokslo išlaidų apskaičiavimu

Projektai

9.1. Elektroninių paslaugų integracija ir plėtra (įskaitant studijų informacinės sistemos sukūrimą)

9.2. Biudžeto sudarymo modelio tobulinimas įtraukiant priemones, susijusias su studijų programų būtinųjų finansinių išlaidų nustatymu, investicijų į mokslinius tyrimus ir jų gražos apskaita



VILNIAUS UNIVERSITETAS

Universiteto g. 3 | LT-01513 Vilnius | Lietuva | www.vu.lt
infor@cr.vu.lt | +370 5 2687000



